



Strom: Neue Konzessionen	2
Wärme: Thermografie ist ein Gewinn	4
Stadtverkehr: Was ist neu 2009?	6

Ökostrom: Theater machen blau	8
Weihnachten: Termine in Stadt und Region	12
chocoART: Tübingen wird Schoko-Hauptstadt	13

## Winterliches Laufhighlight

### 33. Nikolauslauf am 7. Dezember in Tübingen

Streckenrekord und Serienrekord – eine echte Glanzleistung: Seit 2004 hat Olympiasieger Dieter Baumann (LAV Asics Tübingen) den LBS-Nikolauslauf Tübingen viermal in Folge gewonnen. Bei der diesjährigen bereits 33. Auflage am 7. Dezember, ab 10 Uhr, auf Waldhäuser-Ost ist er wieder mit am Start. Aber Vorsicht, die Konkurrenz für Baumann dürfte in diesem Jahr so groß sein wie selten! Vor allem mit dem mehrfachen Deutschen Seniorenmeister Eduard Scherer (LAV Asics Tübingen, M40) könnte es zu einem spannenden und hochkarätigen Duell auf der anspruchsvollen Halbmarathonstrecke durch den Schönbuch kommen. Das Rennen im Internet um die begehrten Anmeldungen ist bereits weitgehend entschieden: Schon drei Stunden nach Beginn wurden rund 1.500 Anmeldungen für die insgesamt



2.400 Startplätze gezählt – ein Beweis dafür, dass der Nikolauslauf bei Läuferinnen und Läufern nach wie vor als eine der beliebtesten Laufveranstaltungen in Deutschland gilt. Wer mit seiner Anmeldung zum Nikolauslauf in diesem Jahr zu spät dran war, konnte wie in den Vorjahren drei Wochen zuvor beim traditionellen Probelauf etwas Wettkampfluft auf der Originalstrecke schnuppern. Für Kurzentschlossene gibt es selbstverständlich wieder die Möglichkeit, ihr Glück bei der Tauschbörse im Internet auf der Homepage des Nikolauslaufs zu versuchen. Dort werden frei gewordene Startplätze angeboten. Das Organisationsteam des Post-SV Tübingen erwartet auch dieses Jahr wieder viele Zuschauer am Start auf Waldhäuser-Ost, am Heuberger Tor und an der gesamten Strecke.

Informationen:  
[www.nikolauslauf-tuebingen.de](http://www.nikolauslauf-tuebingen.de)

## EMOTION

### Neue Spieltagszeitung für Basketballfans

Neu ist einiges in dieser Saison bei den WALTER Tigers des SV 03 Tübingen. Angefangen von Spielern über Trainer und Führungsstab. Erstmals gibt es in dieser Saison mit „EMOTION“ auch eine regelmäßig erscheinende Spieltagszeitung in großer Auflage, die jeweils einen Tag vor den Heimspielen erscheint.

Der Name ist Programm: „Mit EMOTION wollen wir die Fans emotional auf das Spiel einstimmen, über neueste Entwicklungen in der Mannschaft, den Gegner beim bevorstehenden Spiel, aber auch über den aktuellen Tabellenstand in der Bundesliga und die Statistiken unserer Spieler informieren“, so Robert Wintermantel, Geschäftsführer der ProBasket GmbH. Seit dieser Saison ist der ehemalige Tigersspieler im Management der WALTER Tigers Tübingen und in dieser Eigenschaft auch verantwortlich für den redaktionellen Inhalt der Spieltagszeitung. „Dass wir hierfür mit den Stadtwerken Tübingen einen regionalen Partner gefunden haben, freut uns ganz besonders“, erklärt Wintermantel. „Das passt auch zur emotionalen Bindung unserer Fans an ihren heimischen Verein, den SV

03“, erklärt der Sportmanager. Gemeinsam mit den Stadtwerken wurde das Layout für das Magazin entwickelt, das in einer Auflage von 48.000 Exemplaren in Tübingen und der Region konzeptionell vom Schwäbischen Tagblatt betreut und veröffentlicht wird.

Informationen zu allen Terminen und Heimspielen der WALTER Tigers: [www.walter-tigers.de](http://www.walter-tigers.de)

